

# 2026년 6월 정부광고주 교육 신청 안내

2026. 5. 20.(수) / 광고기획팀

## □ 교육 개요

### ○ (6월 개설 과정)

순번	교육 과정명		방식	교육 일시
1	디지털 정책소통 컨설팅	기관 맞춤 디지털 PR·브랜딩 전략 1	온라인	6월 5일(금) 14:00~
2	크로스미디어 특강: 지상파 3사(KBS,MBC,SBS) 현업 실무자 직강		온라인	6월 9일(화) 14:00~
3	광고홍보전략	광고기획 Case Study	온라인	6월 16일(화) 14:00~
4	디지털미디어	AI 활용 제작 실무 1	온라인	6월 18일(목) 14:00~
5	정부광고실무	GOAD 및 빅카인즈 실습	온라인	6월 25일(목) 14:00~

- (수강대상) 정부부처·지자체·공공기관 등에서 정부광고 업무를 수행하는 담당자
  - ※ 온라인 교육은 인원 제한 없이 모집
- (교육방식) 비대면 화상교육(Zoom)
- (교육시간) 과정당 최대 4시간 인정 \* 80% 이상 수강 확인 시 수료증 발급
- (교육비) 없음 \* 재단의 모든 정부광고주 교육은 무료

## □ 교육 신청

- (신청방법) 정부광고 교육센터 ([www.goedu.or.kr](http://www.goedu.or.kr)) '고에듀' 신규 가입 후 신청
  - ※ 정부광고주 교육 사이트 신규 오픈(4.23)에 따라 모든 교육은 '고에듀' 통해 신청
  - ※ 자세한 가입 및 신청 방법은 [붙임2] 매뉴얼 참고
- (신청기한) 각 교육과정 시작 1일 전 마감
- (문의처) 한국언론진흥재단 광고기획팀 (02-398-4356)

□ **교육 내용**

※ 하기 일정 및 강사는 교육진행 상황에 따라 변동 가능

① **[디지털 정책소통 컨설팅] 기관 맞춤형 디지털 PR·브랜딩 전략 1 <6월 5일(금)>**

- (단일교시) 기관홍보 현황 진단과 방향 설정
  - 사전 설문과 기관 사례를 기반으로 맞춤형 홍보 방향과 개선 사항 도출하기

일자	시 간	강 의 명	강 사
입장 및 등록			
6.5 (금)	단일교시 (14:00~17:10)	기관 홍보 현황 진단과 방향 설정	이주형 본부장 (기업홍보연구원)
만족도 조사 및 수료 확인 등 퇴실 안내			

② **크로스미디어 특강: 지상파 3사(KBS,MBC,SBS) 현업 실무자 직강 <6월 9일(화)>**

- (1교시) 소비자의, 소비자에 의한, 소비자를 위한 크로스미디어 광고
  - 디지털 중심 소비자 변화에 따른 크로스미디어 커뮤니케이션 전략 살펴보기
- (2교시) 방송의 스케일에 디지털을 더하다. 정부광고를 위한 브랜드드 콘텐츠 실무
  - 방송과 디지털 플랫폼을 연계한 정부광고 콘텐츠 기획 및 활용 방식 이해하기
- (3교시) SBS 사례로 본 크로스미디어 집행 전략
  - SBS 사례를 기반으로 매체 연계형 광고 집행 전략과 운영 사례 살펴보기
- (4교시) 공공의 가치에 디지털의 속도를 더하다
  - 디지털 환경 변화에 대응하는 공공 커뮤니케이션 전략과 활용 방향 모색하기

일자	시 간	강 의 명	강 사
입장 및 등록			
6.9 (화)	1교시 (14:00~14:50)	소비자의, 소비자에 의한, 소비자를 위한 크로스미디어 광고	강석원 교수 (한신대학교)
	2교시 (15:00~15:25)	방송의 스케일에 디지털을 더하다: 정부광고를 위한 브랜드드 콘텐츠 실무	MBC (마케팅팀)
	3교시 (15:30~15:55)	SBS사례로 본 크로스미디어 집행 전략	SBS (M&C 공공네트워크팀)
	4교시 (16:00~16:30)	공공의 가치에 디지털의 속도를 더하다	KBS (마케팅국)
	만족도 조사 및 수료 확인 등 퇴실 안내		

### ③ [광고홍보전략] 광고기획 Case Study <6월 16일(화)>

- (1교시) 시선을 끄는 정부광고 채널 기획하기: 울산남구 고래방송국 운영 사례
  - 인기 채널 운영 사례를 기반으로 정부광고 콘텐츠 기획과 운영 방식 살펴보기
- (2교시) 디지털 홍보 콘텐츠 기획 노하우: 좋아요와 구독을 부르는 영상
  - 플랫폼 특성에 맞춘 영상 콘텐츠 기획 방식과 제작 노하우 이해하기

일자	시 간	강 의 명	강 사
6.16 (화)	입장 및 등록		
	1교시 (14:00~14:45)	시선을 끄는 정부광고 채널 기획하기 : 울산남구 고래방송국 운영 사례	이소희·남영식 주무관 (울산구청)
	2교시 (15:00~15:45)	디지털 홍보 콘텐츠 기획 노하우 : 좋아요와 구독을 부르는 영상	이효준 주무관 (군포시청)
	만족도 조사 및 수료 확인 등 퇴실 안내		

### ④ [디지털미디어] AI 활용 제작 실무 1 <6월 18일(목)>

- (1교시) 정부광고 AI 기획의 주안점
  - AI 도구를 활용한 정부광고 콘텐츠 기획 및 표현 방식 이해하기
- (2교시) 정부광고 이미지 및 카드뉴스 제작 실무
  - 생성형 AI 기반 이미지·카드뉴스 제작 과정과 활용 사례 살펴보기

일자	시 간	강 의 명	강 사
6.18 (목)	입장 및 등록		
	1교시 (14:00~15:30)	정부광고 기획의 주안점	전경옥 대표 (주식회사 알리제)
	2교시 (15:40~17:10)	정부광고 이미지 및 카드뉴스 제작 실무	박수진 강사 (중부여성발전센터)
	만족도 조사 및 수료 확인 등 퇴실 안내		

## ⑤ [정부광고실무] GOAD 및 빅카인즈 실습 <6월 25일(목)>

- (1교시) GOAD(정부광고 통합지원시스템) 100% 활용하기
  - 정부광고 운영 절차에 따른 GOAD 주요 기능과 실무 활용 방법 익히기
- (2교시) 빅카인즈(뉴스빅데이터 분석 서비스) 100% 활용하기
  - 뉴스 빅데이터 기반 이슈 분석과 정책 홍보 활용 방안 살펴보기

일자	시 간	강 의 명	강 사
입장 및 등록			
6.25 (목)	1교시 (14:00~15:30)	GOAD(정부광고 통합지원시스템) 100% 활용하기	서민경 과장 (한국언론진흥재단)
	2교시 (15:40~17:10)	빅카인즈(뉴스빅데이터 분석 서비스) 100% 활용하기	이해은 과장 (한국언론진흥재단)
	만족도 조사 및 수료 확인 등 퇴실 안내		

## □ [상시] 실무자를 위한 정부광고 교육 영상 시리즈

- (추천 수강자) 정부광고를 처음 담당하는 실무자, 기존 업무를 체계적으로 정리하고자 하는 담당자
- (총 4개 차시) 정부광고 기획 단계부터 매체 집행 및 운영 시 유의사항까지 실무 활용 중심 내용 수록

구성	세부 내용	링크
01차시	정부광고법 제정 목적, 정부광고 제도 개관, 유의·참고 사항	<a href="https://youtu.be/yWISo5Hb1jU">https://youtu.be/yWISo5Hb1jU</a>
02차시	정부광고 핵심 요소, 매체비·제작비, 콘텐츠성 광고 및 협찬고지	<a href="https://youtu.be/ctFMCiIcp0w">https://youtu.be/ctFMCiIcp0w</a>
03차시	정부광고 시행 절차 및 단계별 실무 내용	<a href="https://youtu.be/4gavloxY7pM">https://youtu.be/4gavloxY7pM</a>
04차시	정부광고 FAQ	<a href="https://youtu.be/_6V6fI5mB10">https://youtu.be/_6V6fI5mB10</a>

별도의 신청 없이 위의 링크를 통해 연중 상시 시청 가능

※ 해당 영상은 보조 학습자료로, 교육 이해도 제고를 위해 적극 활용 권장함